|       | 6   | 5  | 4  | 3  | 2  |  |  | <u> </u>  | n°  |                            |
|-------|---|--|--|--|--|--|--|---|---|----------------------------|
|       | Proposte migliorative e<br>servizi aggiuntivi   | Creazione di una rete<br>territoriale  | Programma di<br>rilevazione del<br>gradimento e<br>reportistica  | Piano di promozione e<br>comunicazione   | Capacità progettuale in<br>ambito didattico  |  | Programma di<br>erogazione del servizio<br>in termini<br>tecnico-organizzativi |   |   | criteri di valutazione     |
| 80    | 25  | CT1  | ن<br>ن   | 20   | 20   | 3  | თ  |   |   | punti<br>max               |
|       | Descrizione dettagliata delle soluzioni innovative e migliorative che l'impresa concorrente riterrà di proporre rispetto ai servizi di cui al capitolato. Le proposte migliorative e servizi aggiuntivi dovranno essere ricompresi nel prezzo offerto e, ancorché valutati positivamente ai fini dell'attribuzione del punteggio tecnico, in caso di aggiudicazione, sono soggetti, in corso dell'esecuzione del contratto, alle preventive intese e autorizzazioni dell'appaltante | Piano di azioni che prevedono attività di rete e sinergie<br>con altri soggetti (enti, associazioni, comitati) che<br>operano nel territorio | Piano di rilevazione del gradimento dell'utenza e di<br>miglioramento continuo che sarà adottato, comprensivo<br>della reportistica che verrà trasmessa a tale proposito alla<br>stazione appaltante | Piano di promozione, comunicazione e marketing al fine<br>di diffondere la conoscenza del Museo nel territorio | Dovranno essere illustrate le tecniche, gli strumenti e la capacità educativa che saranno poste in essere per la realizzazione di programmi dedicati all'accessibilità dei pubblici con esigenze specifiche e disabilità (da 0 a 10) | Dovranno essere illustrate le tecniche, gli strumenti e la capacità educativa che saranno poste in essere per l'erogazione dei servizi di cui al punto 4.4 del capitolato e didattica per la scuola di cui al punto 4.5 del capitolato (da 0 a 10) | organizzazione generale del servizio (da 0 a 2)                                | A.2 Analisi dei bisogni dell'utenza ed iniziative per farvi fronte nell'ambito dei servizi erogate (da 0 a 3) | Dovrà essere illustrata la modalità di erogazione del servizio sulla base delle distinte prestazioni indicate nel capitolato speciale, in termini di: | sub-criteri di valutazione |
| 63,83 | 19,17   | 3,83   | 4,17   | 16,00  | 8,67   | 8,00   | 1,60   | 2,40  | Co&So   |                            |
|       | 0,80  | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80  | Martina Lachi   |                            |
|       | 0,80  | 0,70   | 0,70   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80  | Lauretta Er   |                            |
|       | 0,70  | 0,80   | 1,00   | 0,80   | 1,00   | 0,80   | 0,80   | 0,80  | Losi Linda  |                            |
| 55,63 | 15,83   | 3,33   | 3,83   | 14,00  | 7,33   | 7,67   | 1,53   | 2,10  | Consorzio Leonardo  |                            |
|       | 0,70  | 0,70   | 0,80   | 0,70   | 0,70   | 0,70   | 0,80   | 0,70  | Martina La  | chi                        |
|       | 0,60  | 0,60   | 0,70   | 0,70   | 0,70   | 0,80   | 0,70   | 0,70  | Lauretta Ermini   |                            |
| -     | 09,0  | 0,70   | 08,0   | 0,70   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,70  | Losi Linda  |                            |
| 38,27 | 10,00   | 2,00   | 2,00   | 11,33  | 5,33   | 5,00   | 0,80   | 1,80  | Innovativ   | e Service                  |
|       | 0,40  | 0,40   | 0,40   | 0,60   | 05,0   | 0,50   | 0,40   | 0   | Martina Lachi   |                            |
|       | 0,40  | 0,40   | 0,40   | 0,60   | 0,60   | 0,50   | 0,40   | 0,60  | Lauretta Er   | mini                       |
|       | 04,0  | 0,40   | 0,40   | 0,50   | 0,50   | 0,50   | 0,40   | 0,60  | Losi Linda  |                            |

Marene &

R

CARCE